

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Генерального директора  
АНО «Россия – страна возможностей»

\_\_\_\_\_ А.В. Агафонов  
\_\_\_\_\_ 2023 года  
№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по идеологии и развитию  
Благотворительного фонда развития  
уличной культуры и спорта «КАРДО»

\_\_\_\_\_ К.А. Замерова  
\_\_\_\_\_ 2023 года  
№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Общероссийской  
общественной организации уличной  
культуры и спорта «Улицы России»

\_\_\_\_\_ В.А. Работенко  
\_\_\_\_\_ 2023 года  
№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Губернатор Ставропольского края

\_\_\_\_\_ В.В. Владимиров  
\_\_\_\_\_ 2023 года  
№ \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ (проект)  
о проекте «Конкурс-премия уличной культуры и спорта «КАРДО»  
на 2023 год**

Москва  
2023

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проекте «Конкурс-премия уличной культуры и спорта «КАРДО» на 2023 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, критерии оценки направлений, требования к участникам, а также порядок их участия и иные положения о проведении проекта «Конкурс-премия уличной культуры и спорта «КАРДО» (далее – проект) в 2023 году.

1.2. Официальные сайты проекта: rsv.ru, kardoaward.com (далее – сайт, сайты).

1.3. Официальным языком проекта является русский.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения проекта и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. Срок реализации проекта: 14 февраля – 29 декабря 2023 года.

1.6. В Положении используются следующие термины:

Брейк-данс (Breaking) – спортивный стиль уличных танцев.

Велосипедный мотокросс (BMX) – экстремальный вид спорта, заключающийся в катании и исполнении различных трюков на BMX (велосипеде).

Воркаут (Workout) – разновидность физкультурных занятий, при которой все упражнения выполняются преимущественно на уличных конструкциях, таких как турник, брусья, горизонтальные и вертикальные лестницы, вкопанные колеса, лавки и т.п., или без них, с использованием веса своего тела.

Гран-при – главный приз, который получает победитель видеоконкурса. Вручается на гранд-финале организаторами проекта.

Гранд-финал – завершающий этап проекта в формате очного мероприятия в одном из регионов России.

Граффити (Graffiti) – искусство уличной живописи.

Диджеинг (DJ) – процесс плавного микширования, совмещения, сведения, соединения, смешивания или перехода одной музыкальной композиции в другую.

Паркур (Parkour) – скоростное перемещение и преодоление препятствий с использованием прыжковых элементов. Дополнительная категория: Фриран (Freerunning) – взаимодействия с различными препятствиями и окружающей средой, которые могут включать сальто и различные вращения.

Руководители делегаций – представители регионов, которые сопровождают делегацию участников на гранд-финал. Определяются регионами самостоятельно.

Скейтбординг (Skateboarding) – экстремальный вид спорта, заключающийся в катании и в исполнении различных трюков на скейтборде.

Скут (Scoot) – экстремальный вид спорта, заключающийся в катании и исполнении трюков на специальном трюковом самокате.

Соревнования (Competition) – один из конкурсов проекта, включающий в себя видеоконкурс и очные соревнования по 10 направлениям.

Трикинг (Tricking) – спортивное движение, представляющее собой сочетание движений из боевых искусств, гимнастики, капоэйры, брейк-данса и других спортивных дисциплин для создания зрелищной смеси из вращений в разных плоскостях.

Хип-хоп (Hip-hop) – стиль уличного танца.

## **2. Цель и задачи проекта**

2.1. Цель проекта – выявление и поддержка лидеров уличной культуры и спорта среди молодежи, объединение профильных общественных движений и популяризация современного искусства, творчества и здорового образа жизни среди детей, молодежи, взрослого работающего населения и представителей уличных субкультур.

## 2.2. Задачи проекта:

2.2.1. Выявление талантливых представителей уличной культуры, спорта и искусства.

2.2.2. Поддержка представителей уличной культуры, спорта и искусства.

2.2.3. Публичное освещение достижений представителей (лидеров) уличной культуры, спорта и искусства.

2.2.4. Развитие интереса к уличной культуре, спорту и искусству среди населения.

2.2.5. Развитие участников – совершенствование навыков спорта и творчества, создание условий для проявления самостоятельности, инициативности, повышение самоконтроля и самооценки при выполнении конкурсных заданий.

2.2.6. Пропаганда здорового образа жизни, культурных и семейных ценностей, доступности общественных программ для молодежи в России.

2.2.7. Профилактика асоциального поведения, табакокурения, алкоголизма и наркомании.

2.2.8. Создание онлайн-платформы для поддержки участников проекта и тиражирования методик работы с представителями уличной культуры и спорта.

2.2.9. Создание условий для сотрудничества и развития международного культурного обмена, направленного на углубление межцивилизационного диалога между народами.

2.3. Основные направления проекта: «Брейк-данс (Breaking)», «Паркур (Parkour)», «Воркаут (Workout)», «Хип-хоп (Hip-hop)», «Граффити (Graffiti)», «Диджеинг (DJ)», «Трикинг (Tricking)», «Скейтбординг (Skateboarding)», «Велосипедный мотокросс (BMX)», «Скут (Scoot)».

## 3. Организаторы и партнеры проекта

3.1. Организаторами проекта являются АНО «РСВ», Благотворительный фонд развития уличной культуры и спорта «КАРДО», Общероссийская общественная организация уличной культуры и спорта «Улицы России», Правительство Ставропольского края (далее – организаторы).

3.2. Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Фонда Президентских грантов, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, Общественной палаты Российской Федерации и Ассоциации волонтерских центров.

3.3. Информационные партнеры: АО «Газпром-Медиа Холдинг», ООО «Руформ», ООО «В КОНТАКТЕ».

## 4. Участники проекта

4.1. Участниками проекта могут быть физические лица (граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане), удовлетворяющие требованиям, указанным в п. 4.2 Положения.

4.2. Требования к участникам:

- возраст от 16 лет;
- наличие полиса страхования жизни и здоровья от несчастных случаев;
- наличие расписки об ответственности за жизнь и здоровье;
- наличие нотариально заверенной доверенности на имя руководителя делегации, а также согласие от законных представителей участников на участие в проекте

(для несовершеннолетних участников в случае их участия в финальных мероприятиях проекта).

## **5. Организационный комитет проекта**

5.1. Организационный комитет проекта (далее – оргкомитет) формируется организаторами с целью координации реализации проекта.

5.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

5.2.1. Контролирует соблюдение правил реализации направлений проекта, соблюдение принципов объективности и беспристрастности при определении победителей проекта.

5.2.2. Содействует поддержанию высокой репутации проекта.

5.2.3. Утверждает состав экспертного совета – независимого жюри проекта.

5.3. Членами оргкомитета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, заслуженные деятели уличной культуры и спорта.

5.4. Оргкомитет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

5.5. Заседания оргкомитета проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания оргкомитета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний оргкомитета в заочной (дистанционной) форме, но приоритет отдается очной форме заседания.

5.6. Заседание оргкомитета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов оргкомитета.

5.7. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от присутствующих на заседании членов оргкомитета. Решения оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем оргкомитета. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании оргкомитета.

5.8. На первом заседании оргкомитета простым большинством голосов избирается председатель, который осуществляет общее руководство деятельностью оргкомитета, председательствует на заседаниях, организует работу.

5.9. В случае отсутствия на заседаниях оргкомитета председателя его функции осуществляет один из членов, выбранный по решению оргкомитета путем голосования.

## **6. Экспертный совет проекта**

6.1. В целях профессиональной оценки качества выполнения заданий и выступлений участников по направлениям проекта оргкомитетом формируется экспертный совет (независимое жюри) из числа независимых судей из разных стран.

6.2. Количественный состав экспертного совета – не менее 43 человек.

6.3. Члены экспертного совета могут выступать в качестве спикеров, экспертов проекта.

6.4. Экспертный совет самостоятельно определяет порядок организации своей работы в соответствии с настоящим Положением.

6.5. Заседания экспертного совета проводятся по мере необходимости. Допускается проведение заседаний экспертного совета в заочной (дистанционной) форме.

6.6. Заседание экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов экспертного совета.

6.7. Решения экспертного совета принимаются простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов экспертного совета каждого направления

проекта путем проведения открытого голосования. Каждый член экспертного совета имеет один голос. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании экспертного совета.

6.8. Решение экспертного совета оформляется протоколом, который подписывает председатель экспертного совета или замещающее его лицо.

6.9. На первом заседании экспертного совета простым большинством голосов избирается председатель, который осуществляет общее руководство деятельностью экспертного совета, председательствует на заседаниях, организует работу, и ответственный секретарь, который осуществляет оперативное взаимодействие между членами экспертного совета в период между заседаниями.

6.10. В случае отсутствия на заседаниях экспертного совета председателя его функции осуществляет один из членов, выбранный по решению экспертного совета путем голосования.

6.11. В состав экспертного совета включаются признанные в сообществе деятели уличной культуры и спорта, имеющие выдающиеся достижения.

6.12. Организаторы проекта берут на себя обязательства по транспортировке, проживанию и питанию членов экспертного совета.

6.13. Решение экспертного совета оформляется протоколом.

6.14. На основании итоговых протоколов финальных мероприятий гранд-финала, утвержденных экспертным советом, победители и призеры, включенные в указанные итоговые протоколы, получают выплаты от Общероссийской общественной организации уличной культуры и спорта «Улицы России» в соответствии с п. 8.6.3 настоящего Положения.

## **7. Апелляционная комиссия проекта**

7.1. Апелляционная комиссия проекта создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн- или очных этапов проекта.

7.2. В случае несогласия с итогами онлайн- или очных этапов проекта участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии проекта. Апелляция по результатам онлайн-этапа подается в течение трех календарных дней после публикации на сайте информации о результатах онлайн-этапа проекта. Апелляция по результатам заданий очных этапов проекта подается в течение 24 часов после завершения конкретного задания проекта.

7.3. В состав апелляционной комиссии могут входить представители экспертного совета проекта, представители партнеров проекта, а также организаторы проекта.

7.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

## **8. Порядок проведения проекта**

### **8.1. Проект включает в себя конкурсы:**

№ п/п	Наименование конкурса	Направления/номинации
1	Видеоконкурс	Уличная культура и спорт
2	Соревнования (Competition)	1. Брейк-данс (Breaking). 2. Паркур (Parkour). 3. Воркаут (Workout). 4. Хип-хоп (Hip-hop). 5. Граффити (Graffiti).

№ п/п	Наименование конкурса	Направления/номинации
		6. Диджеинг (DJ). 7. Трикинг (Tricking). 8. Скейтбординг (Skateboarding). 9. Велосипедный мотокросс (BMX). 10. Скут (Scoot)
3	Премия за вклад в развитие уличной культуры и спорта	Уличная культура и спорт

## 8.2. Видеоконкурс:

### 8.2.1 Этапы проведения видеоконкурса:

№ п/п	Наименование этапа	Комментарий
1	Регистрация участников (онлайн), подача заявок на видеоконкурс	Регистрация участников проводится на официальном сайте: kardoaward.com
2	Работа экспертного совета. Онлайн-отбор видеоконкурса ТОП-100	Формирование шорт-листов номинации проекта
3	Публикация шорт-листов видеоконкурса ТОП-100	Официальный сайт: kardoaward.com
4	Онлайн отбор ТОП-30 видеоконкурса (творческое задание)	Выполнение индивидуального творческого задания
5	Работа экспертного совета. Онлайн-отбор видеоконкурса ТОП-30	Формирование шорт-листов номинации проекта
6	Публикация шорт-листов видеоконкурса ТОП-30	Официальный сайт: kardoaward.com
7	Публикация творческого задания для ТОП-30	Индивидуальное задание для финальных мероприятий проекта
8	Выполнение творческого задания	Выполнение индивидуального задания на финальных мероприятиях проекта
9	Гранд-финал проекта: церемония открытия гранд-финала, церемония награждения лауреатов и победителей проекта	Подведение итогов проекта

### 8.2.2. Условия участия в видеоконкурсе:

8.2.2.1 Участник заполняет заявку на официальном сайте – проходит регистрацию в личном кабинете.

8.2.2.2. Участник выкладывает видеоролик длительностью от 1 до 3 минут в социальную сеть участника с хэштегами #КАРДО, #КАРДОУЧАСТНИК, #УЛИЦАСЕГОДНЯ (видео загружается в личный кабинет, а также направляется в оргкомитет в виде ссылки на исходный материал, загруженный на облачный диск, и ссылки на открытый источник в свободном доступе), в котором необходимо раскрыть суть не менее одного направления проекта («Брейк-данс (Breaking)», «Паркур (Parkour)», «Воркаут (Workout)», «Хип-хоп (Hip-hop)», «Граффити (Graffiti)», «Диджеинг (DJ)», «Трикинг (Tricking)», «Скейтбординг (Skateboarding)», «Велосипедный мотокросс (BMX)», «Скут (Scoot)»).

8.2.2.3. Авторство на создание и монтаж видеоролика должно принадлежать исключительно участнику видеоконкурса.

### 8.2.3. Требования к работам видеоконкурса:

8.2.3.1. Критерии оценки работ, предоставляемых участниками в рамках видеоконкурса:

- идея/содержание (сюжет и сценарий, локации, подача материала, сочетание видеоряда, сочетание и интеграция уличной культуры и окружающего пространства);
- техническая реализация (операторская работа, качество и сложность монтажа, визуальные и аудиоэффекты, цветокоррекция);
- оригинальность (режиссерская работа, самовыражение и передача личности/характера/стиля, наличие уникальных особенностей).

8.2.3.2. Участие автора в сюжете (сюжетах) видеоролика необязательно.

8.2.3.3. В видеоролике необходимо отразить не менее одного направления проекта.

8.2.3.4. Участники видеоконкурса сами определяют жанр видеоролика.

Продолжительность: 1–3 минуты.

8.2.3.5. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным. Автор может использовать собственные кадры из видеороликов прошлых лет при монтаже нового видеоролика.

8.2.3.6. Не принимаются видеоролики рекламного характера; оскорбляющие достоинство и чувства других людей; не раскрывающие тематику проекта.

8.2.3.7. Экспертный совет просматривает и оценивает материал, по результатам на официальном сайте проекта публикуется список ТОП-100 участников. Участники ТОП-100 получают творческое задание в личном кабинете. После выполнения творческого задания будут отобраны ТОП-30 участников, которые получают финальное задание за 5 дней до начала гранд-финала проекта. Номинантов видеоконкурса объявят на финальном мероприятии после просмотра и оценивания финального задания.

8.2.3.8. Критерии отбора ТОП-100 и ТОП-30 будут предоставлены участникам совместно с творческим заданием в личном кабинете участника.

8.2.3.9. По итогам видеоконкурса награждаются 11 победителей. 1 победитель получает гран-при по итогам суммирования всех баллов, полученных на протяжении всего видеоконкурса. 10 победителей будут отобраны экспертным советом по 10 направлениям. 1 направление – 1 победитель.

8.2.4. Критерии онлайн-отбора видеоконкурса (онлайн-отбор ТОП-30 и ТОП-100):

8.2.4.1. Технический уровень:

- логичная смена планов. Нет ошибок монтажа (нет подряд одинаковых крупных объектов, движений в разные стороны в соседних кадрах, перепадов по свету, панорам без начала и конца и т.д.);
- нет лишних видеопереходов;
- операторское мастерство (попадание в фокус, соблюдение композиции кадра, нет дрожания кадра, не «завален» горизонт и т.д.);
- записанный звук имеет оптимальный уровень шума;
- смена кадров логически связана с использованной музыкой. При наличии в кадре интервью с «синхронном» (или иного видео со своим звуком) соблюдается синхронизация с изображением.

8.2.4.2. Содержание:

- полнота раскрытия темы; языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов; высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны;
- использование режиссерских приемов в создании целостного видео.

8.2.4.3. Организация:

- продолжительность видеоролика – 1–3 минуты; логичность изложения информации.

8.2.4.4. Художественный уровень и оригинальность:

- оригинальность идеи и творческое решение;
- порядок представления информации логичен, оригинальность служит достижению определенной задачи;

- соответствие музыкального и звукового сопровождения задаче.

8.2.5. Этапы онлайн-отбора ТОП-30 видеоконкурса (публикуются дополнительно в личном кабинете участника):

- участники, прошедшие в ТОП-100, получают творческое задание в личном кабинете. После выполнения задания участники отправляют работы на оценку. Набравшие наибольшее количество баллов участники проходят в ТОП-30;

- критерии онлайн-отбора ТОП-30 предоставляются вместе с творческим заданием к каждой номинации;

- экспертный совет просматривает и оценивает материал; по результатам на официальном сайте проекта публикуется список ТОП-30 участников по номинациям.

8.2.6. Питание, проживание и проезд ТОП-30 участников на финальные мероприятия проекта оплачиваются за счет организаторов проекта.

### 8.3. Конкурс «Соревнования (Competition)».

8.3.1. Этапы конкурса «Соревнования (Competition)»:

№ п/п	Наименование этапа	Комментарий
1	Регистрация участников (онлайн) на конкурс «Соревнования (Competition)» и выполнение задания	Регистрация участников проводится на официальном сайте: kardoaward.com
2	Работа экспертного совета. Онлайн-отбор ТОП-24	Формирование шорт-листов по направлениям проекта
3	Публикация шорт-листов конкурса ТОП-24	Официальный сайт: kardoaward.com
4	Публикация творческого задания в личном кабинете участника	Выполнение индивидуального задания
5	Работа экспертного совета. Онлайн-отбор ТОП-6	Формирование шорт-листов по направлениям проекта
6	Публикация шорт-листов конкурса ТОП-6	Официальный сайт: kardoaward.com
7	Дополнительная регистрация на финальные мероприятия гранд-финала проекта	Официальный сайт: kardoaward.com
8	Офлайн-квалификации по зарубежным странам и субъектам Российской Федерации	Офлайн-этап в регионах России и других странах (о проведении офлайн-этапа будет сообщено дополнительно на официальном сайте: kardoaward.com)
9	Формирование делегаций от субъектов Российской Федерации	По итогам отборов онлайн- и офлайн-этапов формируется делегация, которая проходит регистрацию в АИС «Молодежь России»
10	Гранд-финал проекта, церемония открытия гранд-финала, церемония награждения лауреатов и победителей проекта	Подведение итогов проекта



### 8.3.2. Условия участия в конкурсе «Соревнования (Competition)»:

8.3.2.1. Участник заполняет заявку на официальном сайте.

8.3.2.2. Участник снимает и выкладывает видео длительностью от 1 до 3 минут в социальную сеть участника с хэштегами #КАРДО, #КАРДОУЧАСТНИК, #УЛИЦАСЕГОДНЯ (видео загружается в личный кабинет, а также направляется в оргкомитет в виде ссылки на исходный файл, загруженный на облачный диск, и ссылки на открытый источник в свободном доступе), в котором:

– раскрывает сильные стороны своего таланта и представляет свои навыки в выбранном направлении;

– отвечает на вопрос, почему именно он заслуживает поддержки и признания.

8.3.3. Критерии онлайн-отбора на конкурс «Соревнования (Competition)» по направлениям (онлайн-отбор ТОП-24 и ТОП-6):

№ п/п	Направление	Критерии оценки
1	Хип-хоп (Hip-hop)	<ol style="list-style-type: none"><li>Музыкальность.</li><li>Техника движения.</li><li>Использование бэйсик стэпов хип-хоп.</li><li>Артистизм.</li><li>Трюки (фишки).</li><li>Стиль (подача, образ, внешний вид танцора)</li><li>Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li></ol>
2	Брейк-данс (Breaking)	<ol style="list-style-type: none"><li>Стиль и вкус (подача, образ, внешний вид танцора).</li><li>Ритмика и музыкальность.</li><li>Форма, понимание основ.</li><li>Техника.</li><li>Оригинальность и креативность.</li><li>Флоу.</li><li>Сложность.</li><li>Чистота.</li><li>Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li></ol>
3	Граффити (Graffiti)	<ol style="list-style-type: none"><li>Стиль (форма, подача, работа с цветом).</li><li>Техника (владение инструментом, чистота исполнения).</li><li>Оригинальность/креативность работы.</li><li>Активность (улица, фестивали, соцсети).</li><li>Взаимодействие с локацией (где и как выполнена работа).</li><li>Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li></ol>
4	Диджеинг (Dj)	<ol style="list-style-type: none"><li>Техника (владение инструментом, виртуозность исполнения).</li><li>Музыкальность (музыкальная грамотность построения выступления, гармония тональности).</li><li>Чистота (ровность сведения, ровность выполнения элементов и фишек, контроль уровня громкости на выходе в эфир).</li><li>Сложность (уровень сложности элементов и фишек, которые будет использовать диджей).</li><li>Концепт/идея/оригинальность (использование/неиспользование или заимствование (байт) чужих идей и фишек, наличие своей свежей идеи выступления).</li><li>Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li></ol>
5	Паркур (Parkour)	Паркур (Parkour): <ol style="list-style-type: none"><li>Сложность.</li><li>Техничность.</li><li>Разнообразие элементов.</li></ol>

№ п/п	Направление	Критерии оценки
		<p>4. Связанность элементов. Фриран (Freerunning):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сложность.</li> <li>2. Техничность.</li> <li>3. Разнообразие элементов.</li> <li>4. Связанность элементов.</li> <li>5. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным. Можно использоваться кадры из залов, паркур-парков, спортивных площадок и городских спотов. Не допускаются кадры из залов, в которых для исполнения элементов используются: страховочные маты, батуты, мини-трампы, гимнастические мостики, поролоновые ямы, мягкие зоны приземлений, акробатические дорожки и гимнастические пружинящие ковры</li> </ol>
6	Воркаут (Workout)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Силовые элементы (статика, элементы, выполняемые не махом). Вертикальные упоры, горизонтальные упоры, висы, выходы и т.д.</li> <li>2. Технические элементы (динамика, элементы, выполняемые за счет махов). Обороты, перелеты и перемахи, соскоки, подлеты и т.д.</li> <li>3. Комбинирование элементов.</li> <li>4. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным.</li> <li>5. Видео не должно содержать монтажа и склейки</li> </ol>
7	Трикинг (Tricking)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чистота (непрерывность движения, уровня растяжки и высоты ударов, чистоты приземлений комбинаций. Непрямая спина, «удары по гномам» и приземления на корточки повлияют на оценку).</li> <li>2. Стил (индивидуальные особенности атлета, которые позволяют его запомнить. Использование вариаций и необычных заходов, авторские находки и способы сделать свой трикинг запоминающимся).</li> <li>3. Сложность (технические элементы либо комбинации. Наивысший балл – за корк-ин-бэк, триплбитвист, снапусвайп гиро и др., минимальный балл – за торнадо и колесо).</li> <li>4. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li> </ol>
8	Скейтбординг (Skateboarding)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень сложности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- трюк выполнен,</li> <li>- выбор препятствия,</li> <li>- повтор трюка,</li> <li>- компоненты трюка.</li> </ul> </li> <li>2. Исполнение: <ul style="list-style-type: none"> <li>- качество исполнения,</li> <li>- стиль,</li> <li>- скорость,</li> <li>- высота и расстояние,</li> <li>- качество приземления.</li> </ul> </li> <li>3. Использование площадки: <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество трюков,</li> <li>- разнообразие использования препятствий.</li> </ul> </li> <li>4. Флоу.</li> <li>5. Последовательность исполнения.</li> </ol>

№ п/п	Направление	Критерии оценки
		6. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным
9	Велосипедный мотокросс (BMX)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сложность трюка.</li> <li>2. Амплитуда.</li> <li>3. Чистота выполнения.</li> <li>4. Оригинальность и креативность.</li> <li>5. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li> </ol>
10	Скут (Scoot)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сложность (уровень комбинаций, уровень риска при выполнении, амплитуда).</li> <li>2. Разнообразие (демонстрация различных видов навыков, использование разных элементов площадки).</li> <li>3. Стабильность (отсутствие падений, «затертых» приземлений, невыполненных трюков).</li> <li>4. Стил (индивидуальность, плавность исполнения, демонстрация уверенности в своем трюковом арсенале).</li> <li>5. Видео должно быть новым, ранее нигде не опубликованным</li> </ol>

8.3.4. Экспертный совет просматривает и оценивает видео участников, в результате на официальном сайте проекта публикуется список ТОП-24 участников по направлениям. Прошедшим в ТОП-24 приходит творческое задание в личном кабинете на сайте проекта на следующий этап ТОП-6 и критерии отбора.

8.3.5. Офлайн-квалификации по зарубежным странам и субъектам Российской Федерации по направлениям конкурса «Соревнования (Competition)»:

8.3.5.1. Офлайн-квалификации проводятся в фестивальном формате, который организован по 10 направлениям проекта. По результатам офлайн-квалификации определяются победители в каждом направлении.

8.3.5.2. Победители офлайн-квалификации будут рекомендованы в составе делегации от региона или страны – участницы проекта для участия в финальных мероприятиях проекта. Они получают полноценный допуск на всю официальную, досуговую, туристическую и другие виды программ в статусе «делегат» без прохождения онлайн-этапов ТОП-24 и ТОП-6 конкурса «Соревнования (Competition)», но при наличии регистрации.

8.3.5.3. Организация офлайн-квалификации возлагается на регион проведения. Для участия делегации от региона в гранд-финале необходимо подать заявку делегации с указанием победителей в каждом направлении на адрес электронной почты [info@kardoaward.com](mailto:info@kardoaward.com).

8.3.5.4. Всем участникам делегации необходимо пройти регистрацию на сайте [kardoaward.com](http://kardoaward.com).

8.3.6. Дополнительный отбор на финальные соревнования конкурса «Соревнования (Competition)» по направлениям:

8.3.6.1. В рамках гранд-финала пройдет дополнительный отборочный тур по 10 направлениям, где участники офлайн-квалификации, а также те, кто самостоятельно прошел регистрацию на сайте, будут соревноваться между собой.

8.3.6.2. Для участия в дополнительном отборочном туре, который состоится на гранд-финале, необходимо пройти регистрацию на сайте [kardoaward.com](http://kardoaward.com) в сроки, установленные организатором.

8.3.6.3. В рамках гранд-финала по направлениям будут соревноваться победители дополнительного отборочного тура и победители онлайн-этапов. Регламент проведения соревнований по направлениям:

- Направление «Велосипедный мотокросс»: участникам соревнований предоставляются 2 квалификационные попытки по одной минуте, лучшая из попыток идет в зачет. По результатам, внесенным в судейские протоколы, определяется список спортсменов, прошедших в финал. Количество спортсменов, прошедших в финал, зависит от изначального количества участников квалификационных заездов (не менее 50 % от изначального списка).

Спортсменам, прошедшим в финал соревнований, предоставляются 2 попытки по одной минуте, лучшая из попыток идет в зачет. Все результаты вносятся в протоколы, на их основании определяется список победителей.

- Направление «Скейтбординг»: отбор проходит в первый день гранд-финала; если заявляется более 30 участников, то в полуфинал проходят 10 человек. В полуфинале соревнуются 10 участников из этапа квалификации и участники ТОП-6. В финал выходят 8 участников.

- Направление «Скут»: отбор проходит в первый день гранд-финала; если заявляется более 30 участников, то в финал проходят ТОП-16 человек квалификации. В финале соревнуются 16 участников из квалификации и участники ТОП-6.

- Направление «Паркур».

Отбор «Фриран» проходит в 3 тура:

1 тур: отборочный (1 выход спортсмена) – отбираются 14 лучших спортсменов по наибольшему количеству баллов;

2 тур: полуфинальный (1 выход спортсмена) – отбираются 20 участников (14 участников из 1 тура дополнительного отбора + ТОП-6);

3 тур: финальный (1 выход спортсмена) – определение победителей.

Выступления будут оцениваться по правилам соревнований по паркуру от Международной федерации гимнастики.

Отбор «Спидран» проходит в 3 тура:

1 тур: отборочный (1 забег) – выбираются 14 лучших участников по времени;

2 тур: полуфинальный (1 забег) – 20 участников (14 участников из 1 тура дополнительного отбора + ТОП-6);

3 тур: финальный (1 забег) – 10 участников.

- Направление «Воркаут»:

Мужчины: в отборе участвуют те, кто не прошли онлайн-этап, а зарегистрированы на месте (на гранд-финале). Формат – один выход в дисциплине «воркаут фристайл». Отбираются 10 человек для участия в финале.

Женщины: регистрация на месте, проходят жеребьевку, далее принимают участие в батлах, в финал выходят 16 финалисток.

- Направление «Трикинг»: из участников, не прошедших в ТОП-6, отбираются еще 2 для формирования ТОП-8, которые встречаются в финале. Отбор проходит в формате двух квалификационных выходов, после них формируется список на батлы (по две комбинации). Двое лучших попадают в ТОП-8, из остальных формируется список на номинацию «Адванс».

Сетка соревнований проходит по олимпийской системе: батлы 1x1, на вылет, два выхода в первом и втором круге, три выхода в финале.

- Направление «Диджеинг»: в отбор номинации «Скрэтч» участвуют все зарегистрировавшиеся участники и отобранные на этапе ТОП-3. Батлы проходят по олимпийской системе на вылет. Задание: скрэтч под случайный бит. Финал – 3 раунда, по 1 минуте: медленный бит, быстрый бит, вопрос-ответ.

Отбор шоу: шоу-кейс, продолжительность 3 минуты – отбор 3 участников. Финал: соревнуются 3 отобранных участника и участники ТОП-3, шоу-кейс, продолжительность 6 минут.

- Направление «Брейкинг и хип-хоп»: участвовать могут все желающие – отбор проходит в кругах, из которых выбирают 8 бибоев и 8 хипхоперов. Далее из них случайным образом формируются пары. Каждый последующий круг вновь случайным образом перемешиваются бибои с хипхоперами (из прошедших в этот круг).

Первый этап на площадке проходит в формате кругов. Все танцуют, обмениваются опытом, вызывают друг друга на батл. Судьи выбирают 20 человек из кругов.

Первый круг участники соревнуются между собой на вылет, чтобы в итоге осталось 10 человек, к ним на втором круге добавляются еще 6 участников. Со второго круга получается сетка из 16 человек, которые соревнуются 1x1. Отбираются 20 участников.

Батл хип-хоп 1x1: участвовать может любой желающий, который зарегистрировался на гранд-финале. Каждому участнику дается право выйти на 1 минуту перед судьями и показать свой танцевальный уровень. Из всех участников судьи выбирают 20 человек. После прохождения 20 участников путем жеребьевки их разбивают на сетку из 10 батлов на вылет. После первого круга батлов остается 10 участников. На второй круг батлов к ним присоединяются участники ТОП-6. Далее составляется новая сетка батла из 16 участников, происходят соревнования на вылет до финала. Перед финалом – соревнования за 3 место, затем финал.

- Направление «Граффити»: участники дополнительного отбора соревнуются в 2 форматах:

«Скетч батл» (рисование скетчей на бумаге): участвуют все желающие. Победители проходят на этап «джем», в котором наносят рисунки на специальные кубы.

«Тэг батл»: отбирается 16 участников из всех желающих. Далее по олимпийской системе соревнования на вылет. Батл 1x1. Инструмент выбирается на каждый раунд, случайным образом (маркеры, аэрозоль, разные насадки) Победитель тэг батла получает возможность принять участие в рисовании на холстах.

«Граффити батл»: в категории ТОП-6 происходит выполнение конкурсных работ (на выполнение дается 3 дня).

«Троуап батл»: отбираются 16 участников, из всех желающих. Далее по олимпийской системе соревнуются на вылет. Батл 1x1. Победитель троуап батла получает возможность принять участие в рисовании на холстах.

Рисование на холстах: 1 холст делает победитель тэг батла, 1 холст делает победитель троуап батла и еще 4 приглашенных художника, всего будет 6 холстов.

## 8.4. Конкурс «Премия за вклад в развитие уличной культуры и спорта».

### 8.4.1. Этапы конкурса «Премия за вклад в развитие уличной культуры и спорта»:

№ п/п	Наименование этапа	Комментарий
1	Международный мониторинг деятелей уличной культуры и спорта	Мониторинг проводится экспертным советом, формирование списка номинантов
2	Работа экспертного совета. Онлайн-отбор ТОП-60	Формирование шорт-листов номинации премии
3	Публикация шорт-листов премии ТОП-60	Официальный сайт: kardoaward.com
4	Народное онлайн-голосование. Отбор ТОП-30 премии	Голосование проходит на официальном сайте: <a href="http://kardoaward.com">http://kardoaward.com</a>
5	Публикация шорт-листов премии ТОП-30	Официальный сайт: kardoaward.com

№ п/п	Наименование этапа	Комментарий
6	Работа экспертного совета. Подведение итогов отбора и народного голосования	Оценка кандидатов
7	Гранд-финал проекта: церемония открытия гранд-финала, церемония награждения лауреатов и победителей проекта	Подведение итогов проекта

8.4.2. Условия участия в конкурсе «Премия за вклад в развитие уличной культуры и спорта»: претенденты на премию определяются через мониторинг достижений деятелей уличной культуры и спорта. Номинируются те, кто внес значимый вклад в развитие индустрии в 2022–2023 годах.

8.4.3. Механизмы оценки в рамках конкурса «Премия за вклад в развитие уличной культуры и спорта»:

8.4.3.1. Экспертный совет проводит оценку кандидатов на премию, деятельность которых направлена на развитие и популяризацию индустрии уличной культуры и спорта. Предложить кандидатуру на номинирование на премию может любой человек.

8.4.3.2. Экспертный совет оценивает масштаб деятельности, новаторские разработки, весомый вклад с положительными социальными изменениями в сфере уличной культуры и спорта.

8.4.3.3. После оценки экспертным советом объявляется открытое народное голосование.

8.4.3.4. Для определения победителя суммируются баллы, полученные при независимой оценке и открытом голосовании.

8.4.3.5. Победитель объявляется на гранд-финале проекта.

## 8.5. Гранд-финал проекта

8.5.1. Место проведения гранд-финала проекта – Российская Федерация, Ставропольский край, г. Ставрополь.

8.5.2. Финальные мероприятия проводятся для решения задач проекта, а также определения лауреатов и победителей конкурсных этапов.

8.5.3. Определение окончательных результатов осуществляется в личном зачете:

8.5.3.1. Участники, успешно прошедшие отборочные этапы конкурсов, получают сертификаты участников конкурса в электронном виде (указанные сертификаты размещаются организаторами в личных кабинетах участников на сайте).

8.5.3.2. Участники очного этапа проекта (гранд-финала) получают дипломы призеров (финалистов) и победителей конкурса на бумажных носителях.

8.5.3.3. Если участник гранд-финала не сможет присутствовать на церемонии вручения дипломов и получить диплом на бумажном носителе, то он получает скан-копию диплома на электронную почту участника, указанную при регистрации.

8.5.3.4. Рассылка дипломов на бумажном носителе после церемонии вручения не производится.

8.5.3.5. Победители очного этапа проекта (гранд-финала) получают следующие призы и премии:

В конкурсе «Соревнования» награждение происходит по направлениям с разбивкой по местам и номинациям:

Направление «Велосипедный мотокросс»: 1 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, 2 место – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей, 3 место – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей, 4 место – 10 000 (десять тысяч) рублей, 5 место – 5 000 (пять тысяч) рублей.

Направление «Скейтбординг»: 1 место – 40 000 (сорок тысяч) рублей, 2 место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей, 3 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей, лучший трюк – 10 000 (десять тысяч) рублей.

Направление «Скут»: 1 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, 2 место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей, 3 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Направление «Паркур»: 1 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей (паркур и фриран), 2 место – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (паркур и фриран), 3 место – 10 000 (десять тысяч) рублей (паркур и фриран), номинация «Лучший трюк во фриране» – 5 000 (пять тысяч) рублей, «Лучшая техника в паркуре» – 5 000 (пять тысяч) рублей.

Направление «Воркаут»: 1 место – 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей (мужчины), 2 место – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (мужчины), 3 место – 10 000 (десять тысяч) рублей (мужчины); 1 место – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей (женщины), 2 место – 10 000 (десять тысяч) рублей (женщины), 3 место – 5 000 (пять тысяч) рублей (женщины).

Направление «Трикинг»: 1 место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, 2 место – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей, 3 место – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Сложный элемент» – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Самое длинное свинг комбо» – 5 000 (пять тысяч) рублей.

Направление «Диджеинг»: 1 место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей (шоу и скетчинг), 2 место – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (шоу и скетчинг), 3 место – 5 000 (пять тысяч) рублей (шоу и скетчинг).

Направление «Брейкинг»: 1 место – 40 000 (сорок тысяч) рублей, 2 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей, «Лучшая фишка» – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Лучший батл» – 10 000 (десять тысяч) рублей.

Направление «Хип-хоп»: 1 место – 40 000 (сорок тысяч) рублей, 2 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей, 3 место – 10 000 (десять тысяч) рублей, 4 место – 5 000 (пять тысяч) рублей, номинация «Ессенс» – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Ранин мэн» – 5 000 (пять тысяч) рублей.

Объединенная номинация направлений «Брейкинг» и «Хип-хоп»: «Лучшая пара брейк-данс и хип-хоп» – 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Направление «Граффити»: 1 место – 40 000 (сорок тысяч) рублей, 2 место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей, 3 место – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Тэг бэтл» – 5 000 (пять тысяч) рублей, номинация «Труап бэтл» – 5 000 (пять тысяч) рублей, номинация «Джем» – 10 000 (десять тысяч) рублей, номинация «Холсты» – 10 000 (десять тысяч) рублей.

В конкурсе «Видеоконкурс» награждение происходит с разбивкой: призовые номинации (10 штук) – по 100 000 (сто тысяч) рублей и гран-при – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

В конкурсе «Премия» определяются 10 победителей и награждаются денежной премией по 100 000 (сто тысяч) рублей.

8.5.4. Предоставление участниками неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на сайте конкурса, равно как и последующее непредоставление, несвоевременное предоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает организаторов конкурса от обязанности по предоставлению призов и премий (от партнеров конкурса – если предусмотрено).

8.5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных призов конкурса не предусмотрена.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников проекта путем направления уведомления в случае нарушения ими настоящего Положения.

9.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов проекта, принадлежат участникам (авторам). При этом организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников. Участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

9.3. Основаниями для исключения из проекта могут являться:

9.3.1. Подача участником заявления об исключении его из проекта.

9.3.2. Неявка на очное мероприятие проекта.

9.3.3. Нарушение участником проекта требований настоящего Положения.

9.3.4. Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты или других мероприятий проекта.

9.3.5. Фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий проекта в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации (если иное прямо не предусмотрено порядком выполнения заданий и настоящим Положением).

9.3.6. Недобросовестное выполнение проектных заданий на всех этапах проекта, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения проектных заданий, выполнение проектных заданий с существенным нарушением размещенных на сайте проекта требований к выполнению проектного задания и законодательства Российской Федерации.

9.3.7. Публикация ложной, дискредитирующей информации о проекте и его участниках.

9.3.8. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию



о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

9.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения проекта размещается на официальном сайте проекта: [kardoaward.com](http://kardoaward.com).

9.5. Положение действует в течение всего срока реализации проекта и может быть изменено по инициативе организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение организатор размещает соответствующую информацию на сайте. Продолжением участия в проекте участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

9.6. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.7 Ответственность за соответствие места проведения финального этапа конкурса «Соревнования (Competition)» всем санитарным требованиям и нормам безопасности несет Правительство Ставропольского края.

9.8. Ответственность за обеспечение медицинской помощи (наличие медицинского персонала) участников и зрителей во время проведения гранд-финала проекта несут организаторы проекта.

9.9. Ответственность за обеспечение безопасности участников и зрителей во время проведения мероприятий гранд-финала проекта, а также инструктаж участников проекта на случай угрозы террористического акта несет Правительство Ставропольского края.

9.10. Ответственность за наличие страховок и других документов, допускающих к участию в мероприятиях гранд-финала проекта, несут участники и руководители делегаций.

9.11. Трансфер, проживание и питание финалистов проекта, попавших в ТОП-30 премии, ТОП-6 конкурса «Соревнования (Competition)» по 10 направлениям (60 человек) и ТОП-30 видеоконкурса оплачиваются организаторами.

9.12. Транспортные расходы, связанные с направлением участников официальных делегаций стран – участниц и субъектов Российской Федерации для участия в гранд-финале проекта, оплачиваются за счет направляющей стороны.

9.13. Проживание и питание участников дополнительного отборочного тура гранд-финала проекта оплачивается направляющей стороной или самими участниками проекта.

9.14. Контактная информация: 355000, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, д. 92/1. E-mail для связи: [info@kardoaward.com](mailto:info@kardoaward.com) (в теме письма указать сферу вопроса).

Для писем: 355006, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Станичная, д. 64.